

*Flash Info*

Paris, le 22 novembre 2011

**A l'occasion de GREEN EXPO, le Groupe AGRICA accueille les salariés des golfs sur son stand pour les conseiller et les informer sur leur régime de protection sociale complémentaire**



**Le Groupe AGRICA, désigné pour gérer, depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2011, les assurances prévoyance (incapacité, invalidité, décès) et la santé complémentaire des salariés de la branche professionnelle du golf, est présent sur le Salon GREEN EXPO.**

Le Groupe AGRICA est mobilisé depuis le début de l'année pour accompagner les 720 golfs et leurs 8 000 salariés sur toutes les questions liées à leur protection sociale complémentaire.

A l'occasion du Salon GREEN EXPO à Bordeaux, les conseillers du Groupe AGRICA sont présents pour informer les salariés et les entreprises du golf sur leurs assurances prévoyance et santé.

***Du 22 au 24 novembre 2011  
GREEN EXPO  
Parc des Expositions Bordeaux Lac Hall 2***

**A PROPOS DU GROUPE AGRICA – [www.groupagric.com](http://www.groupagric.com)**

Le Groupe Agrica est l'interlocuteur privilégié des entreprises et des salariés du monde agricole en matière de retraite complémentaire, d'épargne, de prévoyance et de santé. Avec plus de 778 000 retraités à ce jour et 1,4 million de cotisants dans plus de 156 000 entreprises, Agrica est le groupe de référence du monde agricole. Les entreprises clientes d'Agrica appartiennent aux différents secteurs du monde agricole, telles que les entreprises de production agricole, les coopératives agricoles et les services (Crédit Agricole, Groupama, Mutualité Sociale Agricole, etc...).

*Groupe AGRICA en chiffres (31/12/2010)*

- 2,3 milliards d'euros de chiffre d'affaires
- 1,81 milliard d'euros d'encaissements retraite
- 456,2 millions d'euros de cotisations prévoyance, santé et épargne
- 5,8 milliards d'euros de fonds gérés

**CONTACT PRESSE**

Claire Vidal

☎ 01.71.21.53.07

[vidal.claire@groupagric.com](mailto:vidal.claire@groupagric.com) / [twitter.com/Groupe\\_AGRICA](https://twitter.com/Groupe_AGRICA)