

## **Le Groupe AGRICA lance sa plateforme digitale « Gaspillage alimentaire, le temps des solutions »**



Paris, le 23 avril 2020 – **Le Groupe AGRICA lance sa plateforme digitale «Gaspillage alimentaire, le temps des solutions», accessible sur le site [www.groupagric.com](http://www.groupagric.com). En cette période de crise sanitaire et de questionnement sur nos modes de consommation, AGRICA, acteur du monde agricole et de l'économie sociale et solidaire, poursuit ainsi activement son engagement dans la lutte contre le gaspillage alimentaire.**

**Lien vers la plateforme :** <https://www.groupagric.com/qui-sommes-nous/gaspillage-alimentaire>

### ■ **AGRICA : un observateur privilégié de la lutte antigaspi**

Partout en France, des hommes et des femmes relèvent des défis pour faire reculer le gaspillage alimentaire. De tous côtés, les initiatives émergent. **En 2014, le Groupe AGRICA fait le choix de s'engager dans la lutte antigaspi**, en repérant et valorisant les projets les plus prometteurs par le biais des Trophées AGRICA « Gaspillage alimentaire, le temps des solutions ». Leur création en 2015 permet au Groupe d'être **un observateur privilégié de la lutte antigaspi en France** : en 5 ans, près de 300 initiatives ont été repérées, et 27 ont obtenu un trophée.

### ■ **27 projets valorisés dans un espace dédié**

Outre un rappel de l'état des lieux sur le gaspillage alimentaire et des engagements d'AGRICA en la matière, la nouvelle plateforme présente les **27 initiatives lauréates des Trophées AGRICA depuis 2015**.

Les projets sont classés en **4 catégories** :

- valorisation & emploi,
- accompagnement des professionnels,
- solidarité
- et éducation & prévention.

L'internaute peut découvrir chaque initiative en **vidéo** et dispose de  **multiples informations**, telles que :

- une fiche d'identité de l'association, entreprise ou collectivité qui la porte, sa localisation, son site internet et ses pages réseaux sociaux,
- un focus sur 3 infos/spécificités/anecdotes du projet,
- et ses dernières actualités.

L'objectif de ce nouvel espace dédié est de **valoriser les projets répertoriés au fil des éditions** et de créer à terme un observatoire de la lutte contre le gaspillage alimentaire.

### ■ Lancement de la 6e édition des Trophées AGRICA

Sous le prisme de la crise sanitaire, les questions de l'accès à la nourriture et du gaspillage alimentaire ne se sont jamais posées avec autant d'acuité. Dans ce contexte particulier qui redonne aux produits agricoles la valeur qu'ils méritent, **le Groupe AGRICA a décidé de maintenir la 6e édition de ses trophées de lutte contre le gaspillage alimentaire** qui récompenseront, le **15 octobre prochain**, 5 initiatives prometteuses.



L'appel à candidature est donc lancé. Associations, entreprises et collectivités sont invitées à déposer leur dossier de candidature avant le **15 mai 2020** en l'envoyant à [trophees@groupagricar.com](mailto:trophees@groupagricar.com).

Le dossier de candidature est à télécharger sur [groupagricar.com](http://groupagricar.com) et ici : [dossier 2020](#).

#### A propos du Groupe AGRICA [www.groupagricar.com](http://www.groupagricar.com)

Le Groupe AGRICA est l'interlocuteur privilégié des entreprises et des salariés agricoles en matière de retraite complémentaire, d'épargne, de prévoyance et de santé. Avec 680 000 retraités à ce jour et 1,5 million de cotisants dans plus de 200 000 entreprises, AGRICA est le groupe de référence du monde agricole. Les entreprises clientes d'AGRICA appartiennent aux différents secteurs du monde agricole, telles que les entreprises de production, les coopératives, les organisations professionnelles agricoles et activités connexes.

#### CONTACT PRESSE

Claire Cesbron / Groupe AGRICA

[communication@groupagricar.com](mailto:communication@groupagricar.com)

